



Karta oceny merytorycznej

Nazwa konkursu:				
Numer:				
Oferecent				
Nazwa:				
Adres:				
Oferta				
Nazwa zadania:				
Numer sprawy:				
Ocena				
Lp.	Opis	Zakres	Wartość	Uwagi
1	Czy z opisu projektu jasno wynika, co w ramach jego realizacji będzie się działo?	0.00 - 1.00	-	-
2	Czy wskazano miejsce realizacji zadania?	0.00 - 1.00	-	-
3	Czy wskazano czytelnie i jasne cele szczegółowe projektu?	0.00 - 1.00	-	-
4	Czy wskazano działania adekwatne do realizacji celu/celów wskazanego/wskazanych w ogłoszeniu konkursowym?	0.00 - 1.00	-	-
5	Czy podział działań jest spójny z zestawieniem kosztów realizacji zadania?	0.00 - 1.00	-	-
6	Czy dokonano analizy ryzyk mogących wystąpić w trakcie realizacji zadania?	0.00 - 1.00	-	-
7	Czy zaplanowano plan i harmonogram realizacji działań?	0.00 - 1.00	-	-
8	Czy w planie i harmonogramie nie pominięto żadnego z etapów realizacji zadania?	0.00 - 1.00	-	-
9	Czy plan i harmonogram zawierają wskazanie realizatora zadania?	0.00 - 1.00	-	-
10	Czy określone rezultaty zadania są możliwe do osiągnięcia poprzez realizację zaplanowanych działań?	0.00 - 1.00	-	-
11	Czy określone rezultaty zadania zostały ujęte we wskaźniki możliwe do oceny (wskazano planowany poziom osiągnięcia rezultatów)?	0.00 - 1.00	-	-
12	Czy zaplanowano rezultaty jakościowe projektu (rezultaty miękkie)?	0.00 - 1.00	-	-
13	Czy wskazano sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika?	0.00 - 1.00	-	-
14	Czy wzięto pod uwagę, w jakim stopniu po zakończeniu realizacji zadania, może ono być kontynuowane?	0.00 - 1.00	-	-
15	Czy wzięto pod uwagę, w jakim stopniu po zakończeniu realizacji zadania będzie można wykorzystać jego rezultaty?	0.00 - 1.00	-	-
16	Czy w wyniku realizacji zadania zostanie osiągnięta zmiana społeczna?	0.00 - 1.00	-	-
17	Czy dokonano opisu grupy docelowej/odbiorców projektu (tj. osób i instytucji, które zostaną objęte wsparciem) oraz uzasadnienie wyboru w/w grupy docelowej? Uwaga: nie dotyczy projektów, które nie zakładają udziału odbiorców bezpośrednich.	0.00 - 1.00	-	-

18	Czy wskazano liczebność grupy docelowej/ odbiorców projektu? Uwaga: nie dotyczy projektów, które nie zakładają udziału odbiorców bezpośrednich.	0.00 - 1.00	-	-
19	Czy dokonano opisu sposobu rekrutacji uczestników oraz zasad dotarcia do potencjalnych uczestników projektu? Uwaga: nie dotyczy projektów, które nie zakładają udziału odbiorców bezpośrednich.	0.00 - 1.00	-	-
20	Czy w realizację zadania są włączeni mieszkańcy, czy stanowią oni tylko i wyłącznie odbiorców działań? .	0.00 - 1.00	-	-
21	Czy projekt stanowi uzupełnienie/wzbogacenie oferty miasta lub NGO? .	0.00 - 1.00	-	-
22	Czy zaplanowane działania cechuje atrakcyjność, różnorodność i jakość form realizacji zadania? .	0.00 - 1.00	-	-
23	Czy dokonano diagnozy opisu potrzeb realizacji zadania (czy zadanie wpisuje się w dokumenty strategiczne miasta, czy przy projektowaniu działań zbadano i wzięto pod uwagę opinię środowiska lokalnego/ odbiorców zadania, dokonano diagnozy potrzeb wykonania zadania)? .	0.00 - 1.00	-	-
24	Czy budżet projektu jest czytelny a zaplanowane środki budżetowe są adekwatne do zaplanowanego zadania? .	0.00 - 3.00	-	-
25	Czy przewidziane koszty - poszczególne stawki - są racjonalne i oparte o stawki rynkowe? .	0.00 - 2.00	-	-
26	Czy przewidziane koszty osobowe są wycenione zgodnie z cenami rynkowymi oraz czy podano metodologię wyceny wkładu osobowego? .	0.00 - 2.00	-	-
27	Czy zaplanowane koszty zostały przypisane do odpowiednich kategorii? .	0.00 - 2.00	-	-
28	Czy w ofercie ujęto informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu (np. kalkulacja przy założeniu odpłatnej realizacji zadania, wyjaśnienia dot. poszczególnych pozycji kosztorysu)? .	0.00 - 3.00	-	-
29	Jaki jest deklarowany udział środków własnych finansowych Dotowanego zaangażowany w realizację zadania? Uwaga: nie dotyczy zadań zleconych w formie powierzenia realizacji zadania publicznego) do 5% = 0 od 5,01% do 10% = 1 od 10,01% do 20% = 3 od 20,01 do 30% = 5 od 30,01% do 40% = 7 od 40,01 do 50% = 9 powyżej 50,01 = 11	0.00 - 11.00	-	-
30	Jaki jest deklarowany udział świadczeń pieniężnych odbiorców zadania? Uwaga: nie dotyczy konkursów, w których w ogłoszeniu wykluczono możliwość pobierania opłat od adresatów do 5% = 0 od 5,01 – 50% = 3 powyżej 50,01% = 5	0.00 - 5.00	-	-
31	Jaki jest deklarowany udział środków własnych niefinansowych (wkład osobowy) dotowanego zaangażowany w realizację zadania? do 5% = 0 od 5,01% do 10% = 1 od 10,01% do 20% = 3 od 20,01 do 30% = 5 od 30,01% do 40% = 7 od 40,01 do 50% = 9 powyżej 50,01 = 11	0.00 - 11.00	-	-
32	Czy do realizacji zadania zaangażowano Partnerów, którzy wnoszą w zadanie wartości rzeczowe (np. sprzęt, sale) lub wykonują jakieś konkretne zadanie w projekcie? brak = 0 1 partner = 2 2 partnerów = 3 Więcej niż 2 = 5	0.00 - 5.00	-	-
33	Czy oferta jest ofertą wspólną? Nie = 0 Tak = 2	0.00 - 2.00	-	-
34	Dotychczasowe doświadczenie oferenta w zakresie realizacji podobnego rodzaju zadania (w tym we współpracy z administracją publiczną) Wnioskodawca nie realizował nigdy zadania = 0 Wnioskodawca realizował zadanie 1 rok = 2 Wnioskodawca realizował zadanie od 2 do 3 lat = 4 Wnioskodawca realizował zadanie więcej niż 3 lata = 6	0.00 - 6.00	-	-

35	Na ile zasoby kadrowe opisane w projekcie umożliwiają jego realizację? (należy wziąć pod uwagę kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zadania)	0.00 - 5.00	-	-
<hr/>				
36	Na ile posiadana baza, wyposażenie oraz sprzęt opisany w projekcie umożliwi jego realizację?	0.00 - 5.00	-	-
<hr/>				
	Razem:	0.00 - 2.36		

Uzasadnienie: